



Casi doscientos estudiantes vitorianos participaron en el foro laboral y emprendedor Gazte Up!. FOTOS: RAFA GUTIÉRREZ

# Un «relevo generacional» que llama a las puertas del mercado laboral en Euskadi

El foro Gazte Up!, organizado por EL CORREO, pone el foco en las oportunidades que abrirán las jubilaciones en los próximos años

RAMÓN ALBERTUS



VITORIA. Lo habitual es que, cuando uno piensa en dar el salto al mercado laboral, le sobrevengan las dudas. Surgen las preguntas: si ese puesto nos motiva de verdad, si estamos capacitados, si encaja con nuestros intereses o si nos vemos desarrollando allí una carrera. Muchas de esas inquietudes quedaron ayer atenuadas en el foro Gazte Up!, la jornada de empleo y juventud organizada por EL CORREO que cuenta con el patrocinio de Lanbide y el Departamento de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno

vasco, además de la colaboración de Egibide y Michelin Vitoria.

Hasta 180 alumnos del instituto Francisco de Vitoria –del ciclo de Educación Infantil y el ciclo de Emergencias–, Egibide-Jesús Obrero –1º de Mecatrónica–, el colegio Carmelitas –1º de Bachillerato– y Urkide –también 1º de Bachillerato– acudieron a un acto en el auditorio del museo Artium, desde el que se trazó una panorámica sobre las posibilidades laborales para los próximos años y se lanzó un mensaje positivo. En un ambiente distendido, los asistentes pudieron conocer de primera mano testimonios y diagnósticos que ayudaron a poner en contexto el futuro laboral. Para muchos estudiantes, que afrontan cursos decisivos antes de buscar empleo, escuchar a responsables públicos y profesionales del tejido empresarial supone un espaldarazo a esas elecciones.

«Estáis en un buen punto de salida», señaló Francisco Pedraza, director general de Lanbide-

## LA FRASE



Francisco Pedraza  
Director general de Lanbide

«En los próximos diez años se prevé la creación de 675.000 oportunidades de empleo tan solo en el País Vasco»

Servicio Público Vasco de Empleo, en su intervención. Subrayó que las oportunidades «no llegan solas» y que es necesario apostar por las inquietudes propias, sin perder de vista qué oportu-

nidades se están creando. Pedraza, encargado de dar la bienvenida en este encuentro dinamizado por el periodista Aitor Buendía, insistió en que uno de los pilares de ese «mensaje de optimismo» es la dimensión demográfica del futuro inmediato.

A medida que avanzaba la jornada, una de las lecciones que muchos anotaron tenía que ver con que no basta la formación técnica, sino también en la capacidad de adaptación y el compromiso profesional. Tanto los representantes de empresas como de centros de formación insistieron en que los perfiles más demandados serán aquellos capaces de combinar conocimientos específicos con una actitud abierta al aprendizaje continuo.

«El futuro en Euskadi y en todo el territorio español es optimista por una cuestión demográfica: sois pocos jóvenes en relación con las personas que nos vamos a jubilar en los próximos diez años», explicó Pedraza. Recordó los datos de una prospectiva la-

boral elaborada por el servicio vasco de empleo: se prevén 675.000 oportunidades de trabajo en la próxima década con 112.480 empleos y 562.533 vacantes derivadas de jubilaciones.

Eso sí, reconocieron que aún queda margen de mejora. La tasa de paro media en Álava es del 7%, según los últimos datos del Eustat, frente al 11,3% que afecta a los jóvenes de entre 16 y 29 años. «Veníamos de una situación complicada y debemos seguir empujando para que estas cifras continúen bajando», apuntó Pedraza.

«Habéis llenado la sala y espero que no os defraudemos», dijo al arrancar la sesión, pasadas las nueve y media de la mañana. A juzgar por los aplausos que acompañaron las distintas ponencias, no lo hicieron. «Es importante apostar por las inquietudes y también no dejar de mirar qué oportunidades se están creando», reiteró Pedraza, algo que muchos se grabaron a fuego antes de volver a sus respectivas clases.

## «Es importante conocerse y saber qué podemos aportar a las empresas»

R. A.

Uno de los puntos fuertes del evento dedicado al empleo joven de calidad fue la mesa redonda en la que participaron Arantxa Niño, directora de Empleo y Formación de Lanbide; Xabier López de Santiago, director de Innovación y Relaciones Institucionales en Egibide, y Beatriz Sánchez Vives, gestora de personal de Michelin Vitoria. Los tres coincidieron en que pueden formar parte de ese relevo generacional y Niño subrayó la ventana de oportunidad que se abre por el tema demográfico e insistió en la importancia de alinear la forma-

ción con las inquietudes personales. «Si vamos a trabajar siete u ocho horas al día en un mismo sitio, lo óptimo es que esa inquietud personal acompañe al currículo». También coincidieron en señalar que la digitalización llevará consigo transformaciones profundas. Esto puede suponer que el aprendizaje se revele.

En ese terreno también los centros educativos y de formación juegan un papel, como reflejó López de Santiago. Comentó que desde Egibide, pionero en la formación profesional, trabajan en formar a profesionales que puedan prestar sus servicios en el futuro hangar de mantenimien-



Beatriz Sánchez Vives (Michelin Vitoria), Arantxa Niño (Lanbide) y Xabier López de Santiago (Egibide).

to aeronáutico en Foronda previsto para 2027 o los cambios en la oferta e incorporaciones de ciclos como el de 'Promoción de la Igualdad de Género'. «El trabajo va a cambiar más y más rápido que nunca», afirmó.

Una de esas empresas que es-

tán ligadas a la ciudad y dan empleo a 3.400 trabajadores es Michelin Vitoria. Sánchez Vives dio algunas claves acerca de esos requisitos para entrar más allá de la formación. «La empresa está en constante evolución y buscamos mentes abiertas, con ganas

de aprender y desarrollarse».

¿Recomendaciones a jóvenes que van a entrar al mercado laboral? «Esto es una carrera de fondo y es importante visualizarse a medio plazo. Aunque haya problemas como el de vivienda, se podrán independizar».

Óscar Bilbao **Creativo y fundador de Herederos de Rowan**

## «Con las redes todos somos nuestras propia marca»

R. A.

La intervención del creativo publicitario y fundador de la agencia Herederos de Rowan, Óscar Bilbao, giró en torno a la importancia de la marca personal y comenzó citando algunos ejemplos

curiosos de figuras históricas que ya hace siglos pensaban en la construcción de identidad de cara a la galería, como son los casos de la reina sumeria Puabi y de Luis XIV. ¿Cómo ha cambiado? «Con las redes todos somos marcas y tenemos que trabajarlo», señaló

Bilbao, que ejemplificó cómo muchas veces no somos conscientes de ello cuando preguntó al público quién se consideraba una marca, y tan solo una persona levantó la mano en la sala.

En su intervención trufada de datos, ejemplos conocidos de personalidades conocidas, recordó que no se puede gustar a todo el mundo. «Tener 'haters' tampoco está mal». Y animó a los jóvenes a pensar en «seis palabras que os definan», reivindicando que «la autenticidad tiene que estar por encima de la transparencia». Ade-



Óscar Bilbao.

más comentó que las cuatro 'P' del marketing —producto, precio, punto de venta y promoción— se aplican también a cada individuo, e hizo especial hincapié en las cinco 'A' de la marca personal: aportar, ayudar, anticipar, adaptar y automatizar.

En su aplaudida intervención, Bilbao aludió a que hay diferentes mensajes de positivismo como el «sé tú mismo» y «sé feliz» que ha hecho mucho daño», afirmó, para recordar que tiene que haber un equilibrio entre las inquietudes, capacidades y el entorno laboral.

María Erkoreka **Consultora de Erkoreka Consultores**

## «La inteligencia humana está por encima de la artificial»

R. A.

La consultora de Recursos Humanos, certificada en IA y CEO de Erkoreka Consultores, María Erkoreka, recordó que cada revolución tecnológica —de la imprenta al auge de Internet y ahora el desa-

rollo de la inteligencia artificial— se ha vivido como una amenaza. En su intervención, bajo el sugerente título 'Todo lo que cuentan hoy sobre el empleo... será viejo mañana, ¡o no!', relativizó esos temores y los situó en su justa medida. Reivindicó, por ejemplo, la



María Erkoreka.

importancia de leer o escribir a mano. «Cuando escribes, el cerebro está trabajando», apuntó. Y defendió un uso responsable de la inteligencia artificial. «Hay que emplearla como herramienta a nuestro beneficio, no para jugar. La inteligencia humana tiene que estar por encima», insistió, sin caer en mensajes apocalípticos.

Erkoreka dejó también una recomendación cinematográfica: 'Figuras ocultas', la historia de tres mujeres pioneras en la NASA, que ilustra cómo cada generación convive con sus miedos y la inno-

vación. Además, repasó los perfiles profesionales en crecimiento y recordó que un currículo «es un mensaje muy elaborado que debe responder a lo que la empresa necesita» y que, pese a quienes auguran su desaparición, seguirá siendo una buena carta de presentación.

¿Su consejo para quienes buscan su primer empleo? Paciencia. «El ritmo al que vivís no os da para esperar, pero hay que trabajarla. Los plazos de una empresa son unos y los del demandante, otros».

Jorge Ortiz de Urtaran **Fundador de Coach&Play**

## «Quienes más se entregan van a tener más oportunidades»

R. A.

En su ponencia de ayer, Jorge Ortiz de Urtaran, fundador de Coach&Play, se dirigió a los jóvenes presentes en la sala con un mensaje claro y directo. «A los 16 años tenéis mucho por de-

lante, pero tenéis que ponerlos las pilas y pensar cuál es el sitio en el que podéis estar a gusto y aportéis valor, además de ser felices», comentó a esa audiencia con edades comprendidas entre los 16 años y veintipocos. De esta manera, este emprendedor vi-

toriano quiso «echar por tierra» una idea que todos hemos escuchado alguna vez: que «tenéis toda la vida por delante para hacer lo que os gusta».

Ortiz de Urtaran contó que hace más de una década dejó su trabajo como profesor para emprender en diferentes terrenos. «Me hice la pregunta de si quería levantarme cada mañana para dedicarme toda la vida a ello. Era una pregunta incómoda y me dije que no», contó el autor del libro autoeditado '¿Y ahora por qué no?', en el que aborda la ex-



Jorge Ortiz de Urtaran.

periencia de «abandonar una vida cómoda y segura por un futuro incierto».

Apelando a la intervención de los jóvenes, Ortiz de Urtaran subrayó la importancia de la implicación a la hora de adentrarse en el mercado laboral. «Oportunidades vais a tener un montón, pero para las personas que van al 120 por ciento», dijo. Este director de varias empresas en diferentes sectores comenta que «en la vida hay que atreverse y hacerlo sin miedo, ni vergüenza ni pereza».